



Experiencia inmersiva de tres días, en mar y tierra,
donde los asistentes se transforman en parte activa
de la celebración.



25 MIL PERSONAS

de tráfico en tres días
LOCALES, TURISTAS, CRUCERISTAS



NexUP
NETWORK

IMPULSAMOS MARCAS, CREAMOS CONEXIONES,
TRANSFORMAMOS HISTORIAS

El Festival Náutico Altares en el Mar, que se celebra en Cabo San Lucas, representa una plataforma sin precedentes en el mundo de los eventos náuticos internacionales. Ya que combina tradición y oportunidad de marca

FESTIVALES NÁUTICOS

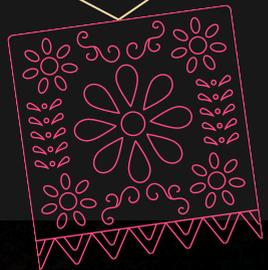




Aliados y comunidad que participa



¿Qué es el Festival Náutico “Altare en el Mar”?



- Festival único en México que combina las tradiciones del Día de Muertos con un magno desfile de embarcaciones decoradas.
- Se realiza en Cabo San Lucas, un destino turístico icónico.
- Integra actividades culturales en tierra y mar: desfiles, shows, gastronomía, arte, concursos y mucho más.
- Un puente entre turistas, locales y marcas que desean sumergirse en la riqueza cultural mexicana de forma innovadora.



¿Por qué participar?

BENEFICIOS PARA MARCAS Y EMPRESAS

Es una plataforma para que las marcas vivan y transmitan una **experiencia** multisensorial y emocional.

Integración de **branding** en espacios de alto tráfico turístico, actividades y embarcaciones.

Oportunidad de **conectar** con el público desde una narrativa auténtica y emotiva.

Impacto multiplataforma en medios, redes sociales, influencers y prensa nacional e internacional.

Alianza con autoridades, instituciones y figuras clave del **turismo**.





Oportunidades de Branding y Activación

- Stands en andadores temáticos para ventas y activaciones.
- Branding en esculturas, altares, túneles decorativos, zonas de foto, escenarios, y más.
- Integración en shows, embarcaciones, kits para invitados y experiencias gastronómicas.

Presencia garantizada en todos los materiales y espacios oficiales del festival.



ACTIVIDADES



En tierra

- Circuito de actividades: 10 andadores temáticos con arte, música, concursos, escenarios, stands comerciales y experiencias gastronómicas.
- “Barcos de papel” como Photo Opportunity branding a lo largo de toda la orilla de la marina
- Concursos de altares, exposiciones de pueblos originarios, activaciones de marca y pasarelas de Catrinas.
- Zonas comerciales divididas por temática (artesanías, gastronomía, venta general, etc.).

*Participación de figuras clave del turismo, gobierno, Secretaría de Marina, SECTUR y cultura nacional, incluyendo secretarías de estado, alcaldes de destinos turísticos náuticos y la comunidad empresarial y social local.

En mar

- Desfile náutico con barcos decorados, catrinas vivientes, sirenas, paddle boards y shows en vivo.
- Cada barco decorado y personalizado por marcas.
- Experiencia para invitados incluye gastronomía, mixología, shows y kits de regalo.





Oportunidad especial:

“BARCOS DE PAPEL”



Instalación artística monumental de barcos decorados por artistas destacados y marcas.

Exhibición durante 15 días o más en los andadores de la marina, en uno de los puntos más icónicos y fotografiados de Los Cabos.

Cada barco integra la imagen y colores de la marca patrocinadora.

Impacto directo: +30,000 personas que transiten por la marina.

Los barcos pueden ser llevados a espacios privados de la marca después del evento como pieza decorativa.

*La Marina de Cabo San Lucas se convierte en una **galería a cielo abierto** con esculturas monumentales de barcos decorados con identidad mexicana y su marca patrocinadora,*

Fechas:
1 al 15 de noviembre, 2025. y del 20 de Diciembre al 6 de Enero.

Ubicación:
Andadores peatonales de la Marina de Cabo San Lucas.

Temática:
Cultura mexicana – Día de Muertos y Navidad.

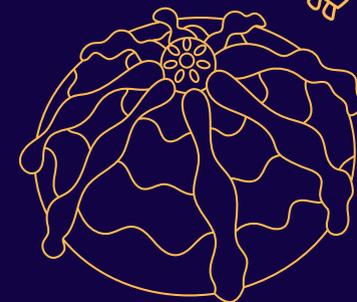
Formato:
Instalación artística monumental de barcos decorados a gran escala.

Objetivo principal:
Vincular el arte, la cultura y el branding de marcas con alto flujo turístico y visibilidad.

Perfil del visitante



DESCRIPCIÓN	SOCIOECONÓMICO			TOTAL
	BAJO	MEDIO	ALTO	
NIÑOS 1-13 AÑOS	3%	5%	4%	12%
JÓVENES 14-21 AÑOS	2%	13%	5%	20%
ADULTOS 22-35 AÑOS	6%	20%	10%	36%
ADULTOS 36-59 AÑOS	2%	10%	10%	22%
EDAD AVANZADA 60-75	1%	5%	2%	8%
CAPACIDADES	1%	1%	0%	2%
TOTALES	15%	54%	31%	100%



Visitantes internacionales

Adicionales a la afluencia esperamos 4 cruceros



Carnival Radiance:	10.00 pm – 6.00 pm	2,896 – 3,475 pasajeros	1,040 tripulación
• Royal Princess:	12.00 pm – 8.00 pm	3,560 – 4,272 pasajeros	1,350 tripulación
• Carnival Panorama:	10.00 am – 4.00 pm	950 – 4,716 pasajeros	1,450 tripulación
• Norwegian Jade:	10.00 am – 7.00 pm	2,882 pasajeros	1,037 tripulación



Principales Medios que cubren el festival



- CABO MIL
- EXA
- TRIBUNA
- LOS CABOS NEWS
- EL PENINSULAR
- SUDCALIFORNIANO
- EL HERALDO
- BAJO PERSPECTIVA
- CABO VISIÓN
- DIR. COMUNICACIÓN SOCIAL MUNICIPIO
- LUPILLO TIMES



- CPS MEDIA
- RADIO DEL SUR
- VEO CON CAUSA
- TV MAR
- RADIO FM 89.1



¿Cómo ser parte?

PUERTO DE OPORTUNIDADES: ÚNETE Y SÉ PARTE DE LA EXPERIENCIA NÁUTICA MÁS IMPACTANTE DEL AÑO

Tu marca puede convertirse en un referente dentro de un evento que reúne a familias, amantes del mar y turistas nacionales e internacionales.

Es la oportunidad perfecta para generar una conexión emocional auténtica con tu audiencia en un entorno vibrante, natural y lleno de experiencias memorables.

En tierra

Zona Viva:

- Andadores completos con todos sus espacios decorados y temáticos, cada uno con características y afluencia distinta (Marlin, Dorado, Atún, Pez Vela, Barracuda, Cabrilla, Mero, Tiburón, Pelícano, Foca).

Por activación

- Stands, Barcos de papel, escenarios, altares, catrinas monumentales, espacios de activación. espacios de comercialización.

En mar

Branding a Bordo:

- Desde yates de lujo hasta pangas y embarcaciones de pesca. Incluye decoración y fiesta privada en el tradicional desfile de embarcaciones decoradas.
- Paquete experiencias

Asóciate con la energía del mar y crea vínculos duraderos que impulsen tu presencia y posicionamiento.



ZONA VIVA

CONTRATACIÓN EN PAQUETE

Con exclusividad en giro comercial

- ANDADOR COMPLETO EN LA MARINA DE CABO SAN LUCAS
- + BARCO DE PAPEL
- + BARCO DECORADO EN DESFILE NÁUTICO.



ANDADORES DISPONIBLES EN ZONA VIVA

Todos los paquetes incluyen: Naming de Andador en la Marina de Cabo San Lucas + Todos los espacios de cada andador + barco tematizado en desfile náutico. + giro comercial con exclusividad en su andador y embarcación + barco de papel + escenario si el andador lo incluye + producción completa de la decoración y tematización + Seguridad durante todo el evento + Catrinas Vivas para activación.

ANDADOR MARLIN \$2,300,000

- 1 túnel decorativo (35 m largo)
- 3 puntos de exposición (2x2 m)
- 1 altar de muertos (4x2 m)

ANDADOR DORADO \$2,500,000

- 15 espacios de venta (2x3 m) – sin alcohol
- 5 espacios de venta (3x3 m) – sin alcohol, zona de tablas de surf
- 1 escenario artístico (5x5 m)
- 1 espacio venta de cerveza (2x3 m)
- 2 espacios de activación/venta de tequila y mezcal (2x3 m)

ANDADOR ATÚN \$2,650,000

- 6 puntos catrina/foto opportunity (2x2 m)

ANDADOR PEZ VELA \$3,100,000

- 6 puntos Catrina/Alebrije/foto opportunity
- 1 punto frente a las letras “CABO”
- Exposición de altares de muertos (locatarios)

ANDADOR BARRACUDA \$3,400,000

- 8 puntos Catrina/Alebrije/Opportunity
- 2 stands de cerveza (3x3 m)
- 10 carpas para pueblos y puertos mágicos
- 25 espacios para altares de muertos
- 1 escenario (10x5 m)
- 4 espacios de activación (2x3 m)
- 1 escalinata para desfiles de moda/expo catrinas

Paso de pasajeros cruceros

Paseo Catrina – Zona Artesanías (Agotado)

- Módulo 1: 8 espacios de 2x2.25 m
- Módulo 2: 6 espacios de 2x2.25 m
- Módulo 3: 6 espacios de 2x2.25 m
- Total: 20 espacios de artesanías

Paseo Calavera – Zona Gastronómica (Agotado)

- 12 espacios de 2x3 m

Paseo Alebrije – Zona Comercial (Agotado)

- 21 espacios de 3x2 m

ANDADOR CABRILLA \$2,150,000

- 6 puntos Catrina/Alebrije/foto opportunity

ANDADOR MERO \$2,100,000

- 6 puntos de activación/foto opportunity
- 1 escenario (10x5 m, solo 2 de noviembre)

ANDADOR TIBURÓN \$1,800,000

- 4 puntos Catrina/foto opportunity
- 2 activaciones de marca (solo día del desfile)

ANDADOR PELÍCANO \$1,950,000

- 4 puntos Catrina/foto opportunity
- 3 activaciones de marca (solo día del desfile)

ANDADOR FOCA \$1,800,000

- 4 puntos Catrina/foto opportunity
 - 3 activaciones (solo día del desfile)
- ESCOLLERA NORTE y SUR / ANDADOR DELFÍN
- 2 catrinas monumentales (10 m de altura, 1 en cada escollera)

CONTRATACIÓN
EN PAQUETE

ZONA VIVA



Mapa del desfile 2024

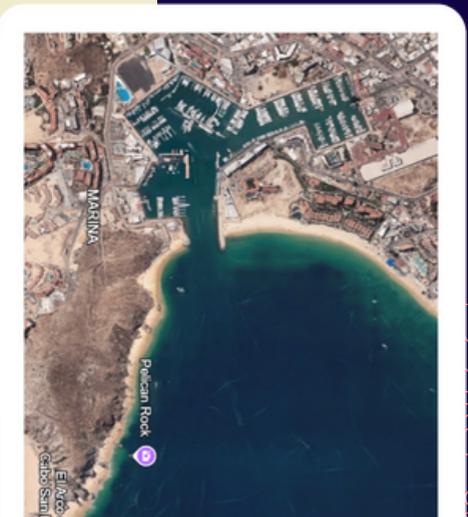


1. Desfile sale del punto 1, frente al Hotel Puerto Bonito Rosé
2. Desfile llega al Hotel Breathless y regresa al punto 1.
3. Desfile interactúa enfrente del Restaurante Billygans.
4. Desfile entra a la marina.



Conoce la locación
en google maps

SCAN ME





POR ACTIVACIÓN

CONTRATACIÓN INDIVIDUAL

ESPACIOS DISPONIBLES POR ACTIVACIÓN

Incluye solamente el espacio, no se incluye producción ni ningún otro elemento.

Sujetos a disponibilidad por andador.

LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA



ELEMENTOS POR ACTIVACIÓN

Elige tu espacio en un Andador
y vive una gran experiencia!

Tipo de espacio	Cantidad	Costo	Duración
Stands comerciales No venta de alcohol	38	\$1,700	Por día
Espacios gastronómicos	12	\$9,000	Por día
Espacios artesanales	20	\$1,500	Por día
Espacios comerciales Paseo Alebrije	21	\$2,500	Por día
Espacios de activación (marcas)	14	\$5,000	Por día
Escenarios	3	\$65,000	Por día
Barcos de papel/ catrinas Fotos opportunity	50+	\$120,000	Por todo el evento
Altars (público y locatarios) Puede incluir producción	26+	\$20000 a \$140,000	Por todo el evento
Carpas pueblos mágicos/puertos	10	\$55,000	Por todo el evento
Catrinas monumentales	2	\$350,000	Por todo el evento

CONTRATACIÓN
INDIVIDUAL

POR ACTIVACIÓN

LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA

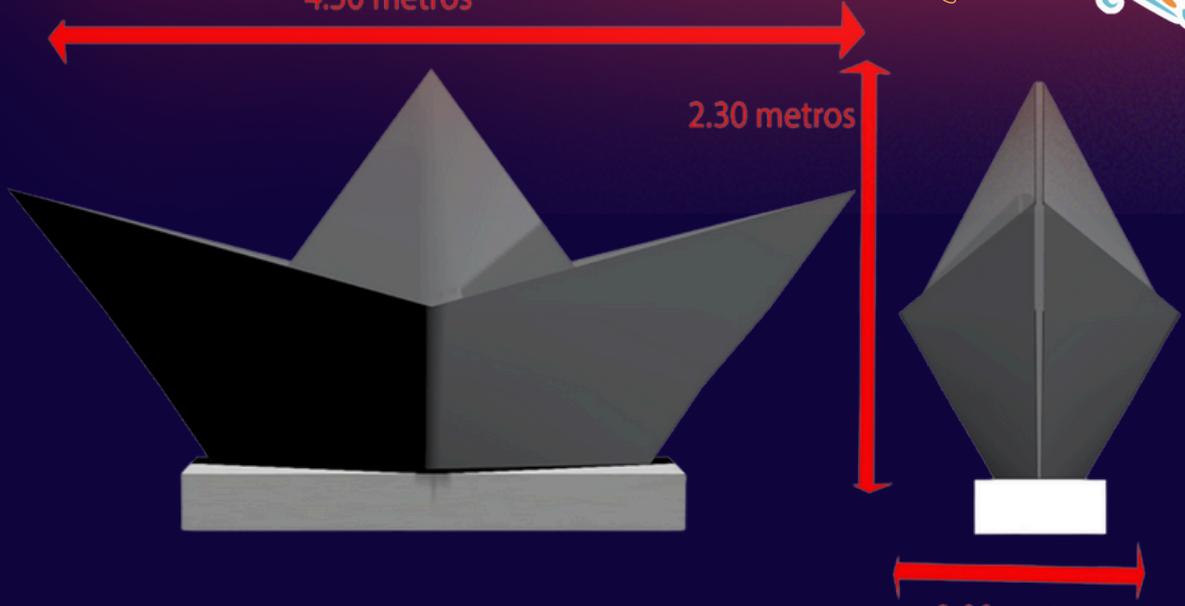
Oportunidad especial:

BARQUITOS DE PAPEL

4.50 metros

2.30 metros

2.00 metros



Cada marca podrá:

- Barco escultura artístico con su logotipo integrado de forma estética.
- Exponer su barco durante 15 días en la Marina con flujo de miles de turistas nacionales e internacionales.
- Participar en la inauguración oficial con medios, autoridades y líderes del turismo.
- Llevarse el barco a su espacio físico (oficina, tienda, lobby, showroom, etc.) como pieza decorativa con alta carga simbólica y cultural.
- Activar dinámicas en sitio: códigos QR, giveaways, experiencias sensoriales junto a su barco.

Incluye:

- Producción y decoración personalizada del barco (base, estructura, arte).
- Derechos de exposición durante los 15 días y más.
- Personalización con logotipo y colores de la marca.
- Traslado posterior a las instalaciones del patrocinador.
- Mención en medios y presencia en inauguración oficial.

**VISIBILIDAD, IMPACTO Y
RESULTADOS:
SOMOS NEXUP**

FESTIVALES NÁUTICOS

NexUP
NETWORK

LLAMANOS DIRECTAMENTE
55-2559-1140

CORREO DE CONTACTO
SARAH@NEXUP.MX

